

COMMUNICATION EDITORIALE

Référent : Dupuyds Camille

Axe PSD : Valoriser - Objectif Opération n°3

Objectif région : Objectif 1

Objectif Lorraine : objectif 1 - Objectif 1.4

Dernière mise à jour : 21/01/2026

PROJETS ASSOCIÉS

Communication Éditoriale (*communication_editoriale*) - 2021

ENJEUX

Elle a pour but de faire connaître les actions du CEN Lorraine et le soutien de ses partenaires en faveur de la protection des milieux naturels lorrains. Les différents articles sont adaptés à chaque type de support de diffusion, mais vont à chaque fois apporter du fond pour faire progresser les lecteurs dans leurs connaissances.

Rappel : dans un souci **d'éco-communication**, la mission valorisation travaille à limiter son impact sur l'environnement :

- Le papier utilisé pour les brochures est recyclé sans chlore, issu de forêts gérées de manière durable et éco-labellisé ;
- Les imprimeries sont certifiées Imprim'Vert, les encres utilisées sont exemptes de solvants ;
- Les aplats de couleurs seront désormais limités.

OBJECTIFS & ACTIVITÉS

Publication de 2 bulletins dont le magazine 3 CEN. Édition du calendrier des animations 2027. Conception d'une carte de vœux 2027. Diffusion de 8 CEN'Info (lettre électronique du CEN Lorraine). Tenue d'une revue de presse pour l'année 2026. Création de 3 à 4 vidéos de présentation de sites. Poursuite de l'amélioration du site Internet du Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine.

INDICATEURS DE RÉALISATION

11

Documents de communication

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

1. Bulletins d'information

Le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine édite un bulletin d'information destiné aux adhérents, élus, partenaires, etc. Dans le cadre du programme 2026, il est prévu d'éditer :

- 1 bulletin d'information de 12 pages dont la thématique n'est pas encore arrêtée ;
- 1 magazine des Conservatoires d'espaces naturels du Grand Est de 16 pages.

Le tirage varie d'un document à l'autre en fonction de leur diffusion. Le tirage minimum est de 2 000 exemplaires.

2. Calendrier des animations

La conception du calendrier des animations 2027, débute dès le mois de septembre 2026 avec la programmation des animations grand public. Après validation des dates par les conservateurs bénévoles et les communes concernées, le document peut être mis en page. Le calendrier des manifestations proposées par le Conservatoire présentera, comme par le passé, une centaine de manifestations, d'animations et de conférences. Il sera diffusé numériquement. Si le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine arrive à trouver un financement privé, le document sera édité à 10 000 exemplaires et diffusé localement avec l'aide des communes, des offices de tourisme, etc.

Comme les trois dernières années, le calendrier sera enrichi d'une page supplémentaire pour présenter les chantiers de bénévoles et inciter le public à se faire connaître auprès du Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine pour recevoir directement les informations liées aux différents chantiers organisés au cours de l'année.

3. Dématérialisation par une présence numérique accrue

Le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine dispose d'un site Internet à l'adresse <http://www.cen-lorraine.fr> mis en ligne depuis mai 2010 et modifié une première fois fin 2014 / début 2015. Durant les années 2020 et 2021, un nouveau site Internet a été créé. Après une phase de tests, il a été mis en ligne en janvier 2022. La mise en place de Google Analytics, pour suivre le trafic du nouveau site internet, nous permet de savoir que sur une année, le public passe en moyenne 2 minutes 22 secondes sur le site. La majorité d'entre eux y accède par leur smartphone. 60 % des visiteurs accèdent au site via un moteur de recherche, 24 % directement, 9 % via les réseaux sociaux et 5 % via un lien figurant sur un autre site internet.

Afin d'être plus attractif, il est prévu en 2026 de continuer à améliorer certaines fonctionnalités du site. Des fiches de présentation des sites équipés pour accueillir du public seront mises en ligne.

En 2026, il est prévu de poursuivre la parution régulière de la lettre électronique qui permet de mieux communiquer sur les actions entreprises par le CEN Lorraine avec l'aide de ses partenaires financiers. En effet, les bulletins n'offrent que peu de place aux actualités dans la mesure où ils abordent des sujets plus de fond.

La lettre a été adressée en moyenne à 1 532 personnes en 2025, avec un maximum de 1 592 en avril 2025. Le taux moyen de personnes ayant lu la lettre est de 51,97 % (soit une augmentation de

28,9 % depuis 2023).

En octobre 2011, le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine a créé une page Facebook : <https://www.facebook.com/pages/Conservatoire-des-Sites-Lorrains/110562279048288>. Le nombre d'abonnés est actuellement de plus de 4 400 personnes et le nombre de « j'aime la page » est de 4 871 personnes.

Depuis 2015, le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine est également présent sur YouTube (1150 abonnés en 2025).

La photographie est l'art de communiquer par l'image. Depuis septembre 2021, le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine est présent sur Instagram (1 167 abonnés en 2025). Le public peut retrouver ainsi nos événements et actualités en temps réel à travers la photographie : un bon moyen de leur partager nos plus beaux clichés.

Enfin en 2022, le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine a créé une page LinkedIn qui est suivie par 6 800 abonnés en 2025.

4. Création de vidéos de présentation de site

Après les vidéos de présentation des principaux milieux naturels de Lorraine, le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine a testé en 2025 la création de vidéos de présentation des sites qu'il protège. L'objectif pour 2026 est de réaliser 3 à 4 nouvelles vidéos.

L'objectif de ces vidéos est de faire connaître un site, les actions que le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine y mène et l'implication des bénévoles.

Pour ces vidéos nous avons fait le choix de passer par un bénévole qui dispose du matériel nécessaire pour la réalisation des images, la captation du son et le montage. Ces vidéos courtes se baseront essentiellement sur l'interview des conservateurs bénévoles.

La demande de subvention porte sur l'accompagnement des bénévoles par l'équipe salariée et notamment par la chargée de communication et par la chargée de vie associative. La chargée de communication veillera également à la diffusion régionale et locale des vidéos réalisées.

SYNTHÈSE FINANCIÈRE

RECETTES	
Subventions	0,00 €
Autofinancement	0,00 €
Autres recettes	0,00 €
Total recettes	0,00 €
DÉPENSES	
Frais de personnel	0,00 €
Frais de fonctionnement	0,00 €
Investissements	0,00 €
Total dépenses	0,00 €