

COMMUNICATION EDITORIALE

ENJEUX

Elle a pour but de faire connaître les actions du CEN Lorraine et le soutien de ses partenaires en faveur de la protection des milieux naturels lorrains. Les différents articles sont adaptés à chaque type de support de diffusion, mais vont à chaque fois apporter du fond pour faire progresser les lecteurs dans leurs connaissances.

Rappel : dans un souci d'**éco-communication**, la mission valorisation travaille à limiter son impact sur l'environnement :

- Le papier utilisé pour les brochures est recyclé sans chlore, issu de forêts gérées de manière durable et éco-labellisé ;
- Les imprimeries sont certifiées Imprim'Vert, les encres utilisées sont exemptes de solvants ;
- Les aplats de couleurs seront désormais limités.

OBJECTIFS & ACTIVITÉS

<p>Publication de 3 bulletins dont le magazine 3 CEN Édition du calendrier des animations 2026 Conception d'une carte de vœux 2026 Diffusion de 10 CEN'Info (lettre électronique du CEN Lorraine) Tenue d'une revue de presse pour l'année 2025 Création de 3 à 5 vidéos de présentation de site Amélioration du site Internet du CEN Lorraine</p>

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

1. Bulletins d'information

Le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine édite un bulletin d'information destiné aux adhérents, élus, partenaires, etc. Dans le cadre du programme 2025, il est prévu d'éditer :

- 1 bulletin d'information de 12 pages qui pourrait porter sur les tourbières ;
- 1 bulletin rapport d'activité comprenant une carte avec les sites protégés par le CEN Lorraine ;
- 1 magazine des Conservatoires d'espaces naturels du Grand Est de 16 pages.

Le tirage varie d'un document à l'autre en fonction de leur diffusion. Le tirage minimum est de 2 000 exemplaires.

2. Calendrier des animations

La conception du calendrier des animations 2026, débute dès le mois de septembre 2025 avec la programmation des animations grand public. Après validation des dates par les conservateurs bénévoles et les communes concernées, le document peut être mis en page. Le calendrier des manifestations proposées par le Conservatoire présentera, comme par le passé, une centaine de manifestations, d'animations et de conférences. Le document sera édité à 10 000 exemplaires et diffusé localement avec l'aide des communes, des offices de tourisme, etc.

Comme les trois dernières années, le calendrier sera enrichi d'une page supplémentaire pour présenter les chantiers de bénévoles et inciter le public à se faire connaître auprès du CEN Lorraine pour recevoir directement les informations liées aux différents chantiers organisés au cours de l'année.

3. Dématérialisation par une présence internet accrue

Le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine dispose d'un site Internet à l'adresse <http://www.cen-lorraine.fr> mis en ligne depuis mai 2010 et modifié une première fois fin 2014 / début 2015. Durant les années 2020 et 2021 un nouveau site Internet a été créé. Après une phase de test il a été mis en ligne en janvier 2022. La mise en place de Google Analytics pour suivre le trafic du nouveau site Internet nous permet de savoir que sur une année, le public passe en moyenne 2 minutes 22 secondes sur le site. La majorité d'entre eux y accède par leur smartphone. 60 % des visiteurs accèdent au site via un moteur de recherche, 24 % directement, 9 % via les réseaux sociaux et 5 % via un lien figurant sur un autre site Internet.

Afin d'être plus attractif, il est prévu en 2025 d'améliorer certaines fonctionnalités du site.

En 2025, il est prévu de poursuivre la parution régulière de la lettre électronique qui permet de mieux communiquer sur les actions entreprises par le CEN Lorraine avec l'aide de ses partenaires financiers. En effet, les bulletins n'offrent que peu de place aux actualités dans la mesure où ils abordent des sujets plus de fond.

La lettre a été adressée en moyenne à 1 464 personnes en 2023, avec un maximum de

Informations générales

Référent :
Dupuyds Camille

Axe objectif :
Valoriser - Objectif Opération n°3

Objectif région :
Objectif 1

Objectif Lorraine :
objectif 1 - Objectif 1.4

Projets :
Communication Éditoriale
(communication_editoriale) (2021)

Dernière mise à jour :
11/04/2025

Synthèse financière

Recettes

Subventions :
0,00 €

Autofinancement :
0,00 €

Autres :
0,00 €

Total recettes :
0,00 €

Dépenses

Personnel :
0,00 €

Fonctionnement :
0,00 €

Investissement :
0,00 €

Total dépenses :
0,00 €

