

COMMUNICATION EDITORIALE

RÉFÉRENT

Dupuyds Camille

Année du programme: 2025

Les chargées de vie associative au service de l'engagement bénévole

Lien entre adhérents et salariés, les chargées de vie associative facilitent l'investissement de chacun.

Tirer des enseignements de la situation en Grand Est

« En plus de mes missions d'animation de la vie associative, une partie de mon temps de travail est dédiée à l'« Observation de la vie associative et du bénévolat » du programme LIFE Biodiv'Est, portée par le Conservatoire d'espaces naturels d'Alsace avec l'aide des autres CEN Grand Est. Depuis son lancement en 2022, nous réalisons un état de l'état général du bénévolat au fil du biennat. Cinq dans le Grand Est, 25 missions ont été à consulter les lieux et lieux de l'engagement citoyen. Il s'agit de mener un état de l'état de la situation. La situation est en cours, mais les premiers résultats suggèrent que continuer à accompagner les associations, la mise en œuvre d'un programme de bénévolat au sein des associations environnementales. Actuellement, elle a simplifié un tel travail nous fait penser. C'est d'ailleurs pourquoi nous avons la principale motivation des bénévoles. Les causes de satisfaction sont avant tout le contact humain, les valeurs respectées, mais aussi la manière de communiquer. Avant de pointer pour faciliter les bénévoles ».

Luna Ghelab, chargée de vie associative du Conservatoire d'espaces naturels d'Alsace

* Pour plus d'informations sur le LIFE Biodiv'Est, consultez le dossier spécial du prochain numéro de ce magazine en [biodiversité](#), dont il s'agit de Biodiv'Est.

Un jour pour mettre en commun sa passion des sites CEN

« Après une interruption suite à la pandémie de Covid, les Journées des Conservatoires bénévoles ont repris leur cours en 2023. Les conservatoires et futurs conservatoires bénévoles de Champagne-Ardenne y sont conviés pour un moment de partage avec échanges et mises en relation naturelles. Une façon de rencontrer homologues, salariés et bénévoles, de partager de ses difficultés comme de ses réussites, et de développer sa compétence. Deux journées ont été respectivement organisées sur les territoires de la Haute-Marne et de la Haute-Marne pour plus d'actualité. La NNE des Pays d'Orne du Nord a été organisée pour proposer des ateliers. C'est que l'objectif du NNE est de permettre à ses membres d'être impliqués dans une activité volontaire. Cette manifestation annuelle est aussi un moyen de remettre ces bénévoles de terrain pour leur engagement ».

Laurine Ficari, chargée de vie associative du Conservatoire d'espaces naturels de Champagne-Ardenne

* Voir page 5

Des adhérents mobilisés sur les stands

« Avec savoir que possible, le Conservatoire d'espaces naturels cherche à proposer des stands lors d'événements divers : Fête de la Nature, marchés d'artisans, foires. Quelle que soit la thématique ayant été le thème, il s'agit d'apporter de la connaissance et de l'attention pour les bénévoles sur la préservation des espaces naturels et sur les actions du Conservatoire. Des bénévoles volontaires sont encouragés à venir proposer de l'aide et d'administrer pour aller à la rencontre du public, et proposer pas seulement d'autres personnes d'adhérer à leur tour. Je forme les bénévoles pour qu'ils soient à l'aise pour répondre les questions, notamment à l'égard de la biodiversité et de la nature. L'édition 2023 du Festival international de la Photo Journalisme de la Nature de Montreuil - Des offres de belle occasion aux trois CEN du Grand Est de leur un stand commun ».

Mélanie Bausch, chargée de vie associative du Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine

Mises à jour et découvertes au cœur des sites CEN

Depuis 2021, le Conservatoire d'espaces naturels d'Alsace coordonne des suivis participatifs sur des sites dont il assure la gestion et où les données manquantes ou sont à actualiser. L'édition inaugurale a réuni des naturalistes bénévoles, qui ont pris part à l'actualisation des cartographies et des estimations d'abondance par des pointages GPS d'espèces patrimoniales facilement reconnaissables. L'année suivante, de nouvelles équipes de bénévoles naturalistes se sont relayées toutes les deux semaines pour sillonner du printemps à l'été la bande rhénane nord et la basse vallée de la Thur, avant la réalisation du plan de gestion. À la clé, la découverte d'un Hémiptère (insecte de l'ordre des punaises) encore inconnu sur le Haut-Rhin. Les collines de Wasselonne ont été choisies pour 2023. Face à l'enthousiasme des participants ravis d'explorer des secteurs peu prospectés, l'aventure devrait se poursuivre !

24 heures pour faire le plein de données

Voilà plus de 10 ans qu'Odonat Grand Est, l'Office des données naturalistes, organise les 24 heures de la biodiversité. Objectif : durant un week-end, inventer les territoires disposant de peu de données naturalistes ou dont les données nécessitent d'être actualisées. L'occasion de monter en compétence et de partager sa passion ! En 2023, le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine s'est joint pour la première fois à cette manifestation multi-associations qui a réuni une trentaine de naturalistes volontaires. Débutants et chevronnés ont contribué à l'identification de la faune et de la flore de La Voie-les-Bains.

Visites éclair à la recherche des chauves-souris

Un suivi des sites champardennais d'hivernation de chauves-souris est coordonné par le Conservatoire d'espaces naturels de Champagne-Ardenne qui centralise les données, avec la contribution des Naturalistes de Champagne-Ardenne. Environ 300 cavités sont explorées entre janvier et février, pour certaines tous les ans, par petits groupes pour minimiser le dérangement. Bruit, lumière, et surtout hausse de la température peuvent en effet provoquer un réveil dangereux en cette période critique où les fonctions physiologiques des chiroptères sont fragiles. La rapidité est de mise pour observer et déterminer les individus. Les résultats aident à cibler les enjeux pour entreprendre des actions de conservation comme la pose de grilles. Beaucoup de ces sites font donc l'objet d'une convention avec le Conservatoire.

Suite à la page suivante...

Objectifs généraux

Elle a pour but de faire connaître les actions du CEN Lorraine et le soutien de ses partenaires en faveur de la protection des milieux naturels lorrains. Les différents articles sont adaptés à chaque type de support de diffusion, mais vont à chaque fois apporter du fond pour faire progresser les lecteurs dans leurs connaissances.

Rappel : dans un souci **d'éco-communication**, la mission valorisation travaille à limiter son impact sur l'environnement :

- Le papier utilisé pour les brochures est recyclé sans chlore, issu de forêts gérées de manière durable et éco-labellisé ;
- Les imprimeries sont certifiées Imprim'Vert, les encres utilisées sont exemptes de solvants ;
- Les aplats de couleurs seront désormais limités.

Objectifs chiffrés

<p>Publication de 3 bulletins dont le magazine 3 CEN Édition du calendrier des animations 2026 Conception d'une carte de vœux 2026
Diffusion de 10 CEN'Info (lettre électronique du CEN Lorraine) Tenue d'une revue de presse pour l'année 2025 Création de 3 à 5 vidéos de
présentation de site Amélioration du site Internet du CEN Lorraine</p>

Informations complémentaires

1. Bulletins d'information

Le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine édite un bulletin d'information destiné aux adhérents, élus, partenaires, etc. Dans le cadre du programme 2025, il est prévu d'éditer :

- 1 bulletin d'information de 12 pages qui pourrait porter sur les tourbières ;
- 1 bulletin rapport d'activité comprenant une carte avec les sites protégés par le CEN Lorraine ;
- 1 magazine des Conservatoires d'espaces naturels du Grand Est de 16 pages.

Le tirage varie d'un document à l'autre en fonction de leur diffusion. Le tirage minimum est de 2 000 exemplaires.

2. Calendrier des animations

La conception du calendrier des animations 2026, débute dès le mois de septembre 2025 avec la programmation des animations grand public. Après validation des dates par les conservateurs bénévoles et les communes concernées, le document peut être mis en page. Le calendrier des manifestations proposées par le Conservatoire présentera, comme par le passé, une centaine de manifestations, d'animations et de conférences. Le document sera édité à 10 000 exemplaires et diffusé localement avec l'aide des communes, des offices de tourisme, etc.

Comme les trois dernières années, le calendrier sera enrichi d'une page supplémentaire pour présenter les chantiers de bénévoles et inciter le public à se faire connaître auprès du CEN Lorraine pour recevoir directement les informations liées aux différents chantiers organisés au cours de l'année.

3. Dématérialisation par une présence internet accrue

Le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine dispose d'un site Internet à l'adresse <http://www.cen-lorraine.fr> mis en ligne depuis mai 2010 et modifié une première fois fin 2014 / début 2015. Durant les années 2020 et 2021 un nouveau site Internet a été créé. Après une phase de test il a été mis en ligne en janvier 2022. La mise en place de Google Analytics pour suivre le trafic du nouveau site Internet nous permet de savoir que sur une année, le public passe en moyenne 2 minutes 22 secondes sur le site. La majorité d'entre eux y accède par leur smartphone. 60 % des visiteurs accèdent au site via un moteur de recherche, 24 % directement, 9 % via les réseaux sociaux et 5 % via un lien figurant sur un autre site Internet.

Afin d'être plus attractif, il est prévu en 2025 d'améliorer certaines fonctionnalités du site.

En 2025, il est prévu de poursuivre la parution régulière de la lettre électronique qui permet de mieux communiquer sur les actions entreprises par le CEN Lorraine avec l'aide de ses partenaires financiers. En effet, les bulletins n'offrent que peu de place aux actualités dans la mesure où ils abordent des sujets plus de fond.

La lettre a été adressée en moyenne à 1 464 personnes en 2023, avec un maximum de 1 531 en septembre 2023. Le taux moyen de personnes ayant lu la lettre est de 40,32 % (soit une augmentation de 20,86 % par rapport à 2022).

En octobre 2011, le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine a créé une page Facebook : <https://www.facebook.com/pages/Conservatoire-des-Sites-Lorrains/110562279048288>. Le nombre d'abonné est actuellement de plus de 4 400 personnes et le nombre de « j'aime la page » est de 3 874 personnes.

Depuis 2015, le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine est également présent sur YouTube (757 abonnés soit + 19 %).

La photographie est l'art de communiquer par l'image. Depuis septembre 2021, le CEN Lorraine est présent sur Instagram (957 abonnés soit + 22 %). Le public peut retrouver ainsi nos événements et actualités en temps réel à travers la photographie : un bon moyen de leur partager nos plus beaux clichés.

Enfin en 2022, le CEN Lorraine a créé une page LinkedIn qui est suivie par plus de 6 000 abonnés.

4. Relation et fichier presse

Le CEN Lorraine publie de nombreux communiqués de presse notamment pour l'annonce des animations nature qu'il réalise tout au long de l'année mais également lors de manifestations comme les inaugurations.

Améliorer la visibilité dans la presse demande un énorme travail et passe de plus en plus souvent, au niveau régional, par l'acquisition de pages de publicité. Aussi, le CEN Lorraine ne va pas développer cet aspect, mais il restera disponible pour répondre aux différentes sollicitations des journalistes pour la réalisation d'un article, d'une interview, ou la participation à un tournage pour la télévision. Toutefois, la création d'un fichier presse pour la Lorraine, va nous permettre de mieux cibler les journalistes pour l'envoi d'informations relatives à la protection des milieux naturels de la région.

5. Création de vidéos de présentation de site

Après les vidéos de présentation des principaux milieux naturels de Lorraine, le CEN Lorraine souhaite tester la création de vidéos de présentation des sites qu'il protège. L'objectif pour 2025 est de réaliser entre 3 à 5 vidéos.

L'objectif de ces vidéos est de faire connaître un site, les actions que le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine y mène et l'implication des bénévoles.

Pour ces vidéos nous avons fait le choix de passer par un bénévole qui dispose du matériel nécessaire pour la réalisation des images, la captation du son et le montage. Ces vidéos courtes se baseront essentiellement sur l'interview des conservateurs bénévoles.

La demande de subvention porte sur l'accompagnement des bénévoles par l'équipe salariée et notamment par la chargée de communication et par la chargée de vie associative. La chargée de communication veillera également la diffusion régionale et locale des vidéos réalisées.

6. Exposition en réalité augmentée

Voici plus d'un an que le Conservatoire d'espaces naturels de Lorraine cherche à réaliser avec ses homologues d'Alsace et de Champagne-Ardenne une exposition en réalité augmentée pour sensibiliser les publics qui ne se déplacent pas pour assister aux animations nature. Les réflexions menées en commun nous ont amené à programmer pour 2025, un temps pour la rédaction d'un cahier des charges servant de base à la recherche de prestataires pouvant effectuer ce type de travail et à chiffrer leurs interventions.

La complexité de la tâche de rédaction d'un cahier des charges suffisamment précis, nous a amené à prévoir un accompagnement par un prestataire. Cet accompagnement a été chiffré à 2 000 €.

Informations

Référent :

Dupuyds Camille

Dernière mise à jour :

11/04/2025

Axes du Plan Stratégique Décennal

Valoriser

Objectif Opération n°3

Promouvoir l'action des CEN et leur assise citoyenne

Synthèse financière

Projet	Année	Actions	Coût prévisionnel
Communication Éditoriale	2021	11	143 210,00 €

Projet	Année	Actions	Coût prévisionnel
Total:			143 210,00 €
Financier	Montant		%
REGION_FONCT	89 649,11 €		62,6%
AERM_Communication	25 651,10 €		17,9%
FEDER	15 075,28 €		10,5%
REGION_INVEST	3 515,54 €		2,5%

Livrables

Documents de communication

Objectif: 4,00 document



QR
Code